



### > Objectif

- Apprendre à améliorer la visibilité et le positionnement d'un site web via plusieurs méthodes dont le référencement.
- Ce cours sur le référencement vous présentera de nombreuses techniques utilisés par les référenceurs professionnels.

### > Programme

#### COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES MOTEURS DE RECHERCHES

- Google
- Yahoo
- Msn
- voilà

#### MÉTHODE DE RÉFÉRENCEMENT :

- La pré-étude
- La stratégie
- La rédaction du contenu
- L'inscription sur les principaux moteurs
- L'inscription sur les principaux annuaires

#### OPTIMISATION DU POSITIONNEMENT

- Les mots clés
- Ou et comment placer les mots clés
- Les metatags
- Le texte visible
- La pertinence
- Les erreurs à ne pas commettre
- Le page rank – indice de popularité
- L'utilisation de sous domaines

#### LES CAS SPÉCIFIQUES:

- Les sites en flash
- L'utilisation de frames
- Les sites dynamiques

#### LES DIFFÉRENTES TECHNIQUES DE FIDÉLISATION D'AUDIENCE

- Le référencement
- L'échange de liens
- Le marketing viral
- L'emailing
- Les jeux en ligne

#### LE RÉFÉRENCEMENT PAYANT (SPONSORING) SUR LES MOTEURS:

- Google Adwords
- Yahoo Search Marketing
- Microsoft adcenter
- Miva

#### ÉTUDE DES EFFETS NUISANT AU POSITIONNEMENT

- L'effet sandbox
- Le blacklistage
- Comment les éviter

#### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Étude de cas concrets après transmission des savoirs théorique

### > A qui s'adresse la formation ?

- Personne utilisant l'ordinateur et connaissant la navigation sur le web.

### > Les + de la formation

- pédagogie participative
- exercices de mise en situation
- alternance de théorie et de pratique

### > En pratique

- Durée : 1 jour
- Pré-requis : un minimum d'expérience dans l'industrie

**powerdo**

Conseil-Formation-Logiciels  
EURL au capital de 10000€  
Siret : 511 998 502 00013  
52 bis rue des Capucins  
51100 Reims  
Tél : 03 51 85 57 71  
Organisme de formation  
avec déclaration d'activité  
enregistrée sous le numéro  
21 51 01411 51 auprès du  
Préfet de la région de  
Champagne-Ardenne.