



> Objectif

- Découvrir les éléments visuels qui facilitent le management de son équipe
- Concevoir son plan de communication visuelle
- Mettre en place une dynamique par le management visuel

> Programme

- Le plan de communication de l'entreprise
- Le besoin de communiquer dans l'entreprise
- La nécessité de communiquer dans l'entreprise /
- Le choix des informations en fonction du lieu
- Le choix et le nombre d'indicateurs pertinents
- Mettre en place la communication visuelle dans son secteur d'activité
- La notion de territoire
- La standardisation des couleurs et des symboles dans l'entreprise
- La création des tableaux de communication visuelle
- Le choix et l'emplacement des tableaux de communication visuelle
- La mise à jour des tableaux de communication visuelle
- Les audits des îlots de production
- Le management visuel en production
- L'atelier qui se comprend d'un coup d'œil
- La communication sur les chantiers d'amélioration
- Le kanban
- Le tableau de marche
- Le QRQC (Quick response, quick control)
- La cartographie des flux (ou VSM, value stream mapping)
- La communication au poste de travail
- La communication sur la ZAP
- L'animation autour de la communication visuelle
- Les freins à la communication
- Les avantages du management par le visuel
- L'implication des opérateurs dans un lieu convivial
- Le maintien d'une dynamique de groupe

> A qui s'adresse la formation ?

- Responsable de service
- Animateur lean

> Les + de la formation

- pédagogie participative
- exercices de mise en situation
- alternance de théorie et de pratique

> En pratique

- Durée : 1 jour
- Pré-requis : un minimum d'expérience dans l'industrie

powerdo

Conseil-Formation-Logiciels
EURL au capital de 10000€
Siret : 511 998 502 00013
52 bis rue des Capucins
51100 Reims
Tél : 03 51 85 57 71
Organisme de formation
avec déclaration d'activité
enregistrée sous le numéro
21 51 01411 51 auprès du
Préfet de la région de
Champagne-Ardenne.